

แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



คณะสัตวแพทยศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ฉบับผ่านที่ประชุมกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 6/2561 วันพฤหัสบดีที่ 7 มิถุนายน 2561)

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยโดยนารายละเอียดแผนการดำเนินงานและกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้หลักการของเอกสารแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น สารสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ส่วนที่ 3 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนที่ 4 การกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ อาจต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานระหว่างปีเพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย ในอีก 4 ปี ข้างหน้า ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1869/2561 เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2562-2566)

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานที่ชัดเจนให้แก่ผู้บริหาร งาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนคณะสัตวแพทยศาสตร์ ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

ประโยชน์ และเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทาง

คณะสัตวแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำขึ้นภายใต้กรอบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ โดยใช้กรอบหลักการและแนวทางการบริหารและพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559-2562 และแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559-2562 ได้กำหนดเป้าหมายเป็น “คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของอาเซียน มีความเป็นเลิศด้านสุขภาพหนึ่งเดียว” ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศ มีบทบาทในการชี้นำ ตอบสนองความต้องการและเตือนสติของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับชาติ และอาเซียน ภายใต้เสาหลัก (Strategic Pillar) 4 เสาหลัก คือ 1) Green and Smart Campus : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2) Excellence Academy : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ 3) Culture and Care Community : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และ 4) Creative Economy and Society : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ 25 กลยุทธ์ 48 โครงการ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีโครงการสำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 3 โครงการหลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์
- โครงการประหยัดพลังงาน
- ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงพยาบาลสัตว์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 2

โครงการหลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศ
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาห้องสมุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ 11

โครงการหลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรักษาสัตว์
- โครงการสัมมนาบุคลากรคณะฯ
- โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์
- โครงการพัฒนาบุคลากร
- โครงการค่าตอบแทนผู้บริหาร
- โครงการอุดหนุนสวัสดิการด้านทุนการศึกษาบุตรของผู้ปฏิบัติงานใน มข.
- โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ
- โครงการประชุมที่ปรึกษา
- โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการโรคปศุสัตว์
- จัดกิจกรรมระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด พัฒนา ศักยภาพและวิชาชีพของนักศึกษาปัจจุบัน (โครงการคืนสู่เหย้าชาวสัตวแพทย์ มข.)
- ดำเนินการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการเหตุฉุกเฉิน การป้องกันและแก้ปัญหา อัคคีภัย อุบัติภัยหรือการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ (โครงการซักซ้อมระบบรักษาความปลอดภัยคณะฯ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 16

โครงการหลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- กองทุนส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต
- โครงการสัตว์ทดลองเพื่อการเรียนการสอน
- โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ
- โครงการบริหารหลักสูตรและวิชาการ
- โครงการจัดทำเอกสารการเรียนการสอน
- โครงการพัฒนาการเรียนรู้แบบ E-learning รายวิชาในสังกัดคณะสัตวแพทยศาสตร์
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสุกร
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะแกะ
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค-กระบือ
- โครงการปรับปรุงพืชอาหารสัตว์
- โครงการจัดการหลักสูตรปริญญาตรีภาคพิเศษ
- โครงการสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- โครงการสหกิจศึกษา
- โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตพึงประสงค์
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัยประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 6 โครงการ

หลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย (โครงการฝ่ายวิจัย)
- โครงการสร้างเครือข่ายนักวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น (ทั้งในและต่างประเทศ)
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (KVAC)
- โครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านเคมี ห้องปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มข. สู่ความเป็นสากลประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 6 โครงการหลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการผู้บริหารคณะและสถาบันต่างประเทศร่วมเจรจาข้อตกลงความร่วมมือ
- โครงการรับนักศึกษาต่างชาติฝึกงาน ศึกษาดูงาน และทำวิจัยร่วม (ลาว มาเลเซีย ใต้หวัน จีน)
- โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ (อาจารย์ไปกับนักศึกษา MOU)
- โครงการสนับสนุนนักศึกษาไปฝึกงานสหกิจศึกษา ณ ต่างประเทศ (ใช้เงินกองทุนผลิตบัณฑิต)
- โครงการสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา (Matching Fund)
- โครงการคัดเลือกนักศึกษาสัตวแพทย์ไปศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ (ใช้งบกองทุนผลิตบัณฑิต)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ร่วมส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 1 โครงการหลัก โครงการที่สำคัญ คือ

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม (โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 3 โครงการหลัก โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการสัปดาห์สุขภาพสัตว์เลี้ยงและวันรณรงค์โรคพิษสุนัขบ้า
- โครงการควบคุมและป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าชุมชนรอบมหาวิทยาลัย
- โครงการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์รุนแรง

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรรจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 77,077,000 ล้านบาท จำแนกเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐบาล 3,133,500 ล้านบาท (ร้อยละ 4.07) งบประมาณเงินรายได้ 73,943,500 ล้านบาท (ร้อยละ 95.93)

กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน มีกลไกการกำกับติดตามประเมินผลโดยคณะกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ได้แก่ การกำกับดูแลองค์การที่ดี กลไกการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างคณบดีกับอธิการบดี ผู้บริหารระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี กับคณบดีรวมถึงการประชุมชี้แจงและติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ โดยการสร้างกลไกการประกันคุณภาพและเสริมสร้างเครือข่ายการทำงานและประสานงานร่วมกัน เป็นต้น

สารบัญ

คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
วิสัยทัศน์ (Vision)	1
เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)	1
ค่านิยม (Value)	1
วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	1
โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1
แผนผังยุทธศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	4
นโยบาย/แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	41
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยสังคม	50

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำของอาเซียนมีความเป็นเลิศด้านสุขภาพหนึ่งเดียว
(Leader in Veterinary Science of ASEAN and Excellence in One Health)

เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)

- เสาหลักที่ 1** : Green and Smart Campus
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ
ด้านสิ่งแวดล้อม
- เสาหลักที่ 2** : Excellence Academy
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ
- เสาหลักที่ 3** : Culture and Care Community
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- เสาหลักที่ 4** : Creative Economy and Society
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมเชิงสร้างสรรค์

ค่านิยม (Value)

“ค่านิยม” ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ มุ่งเน้นผลลัพธ์และรับผิดชอบต่อสังคม

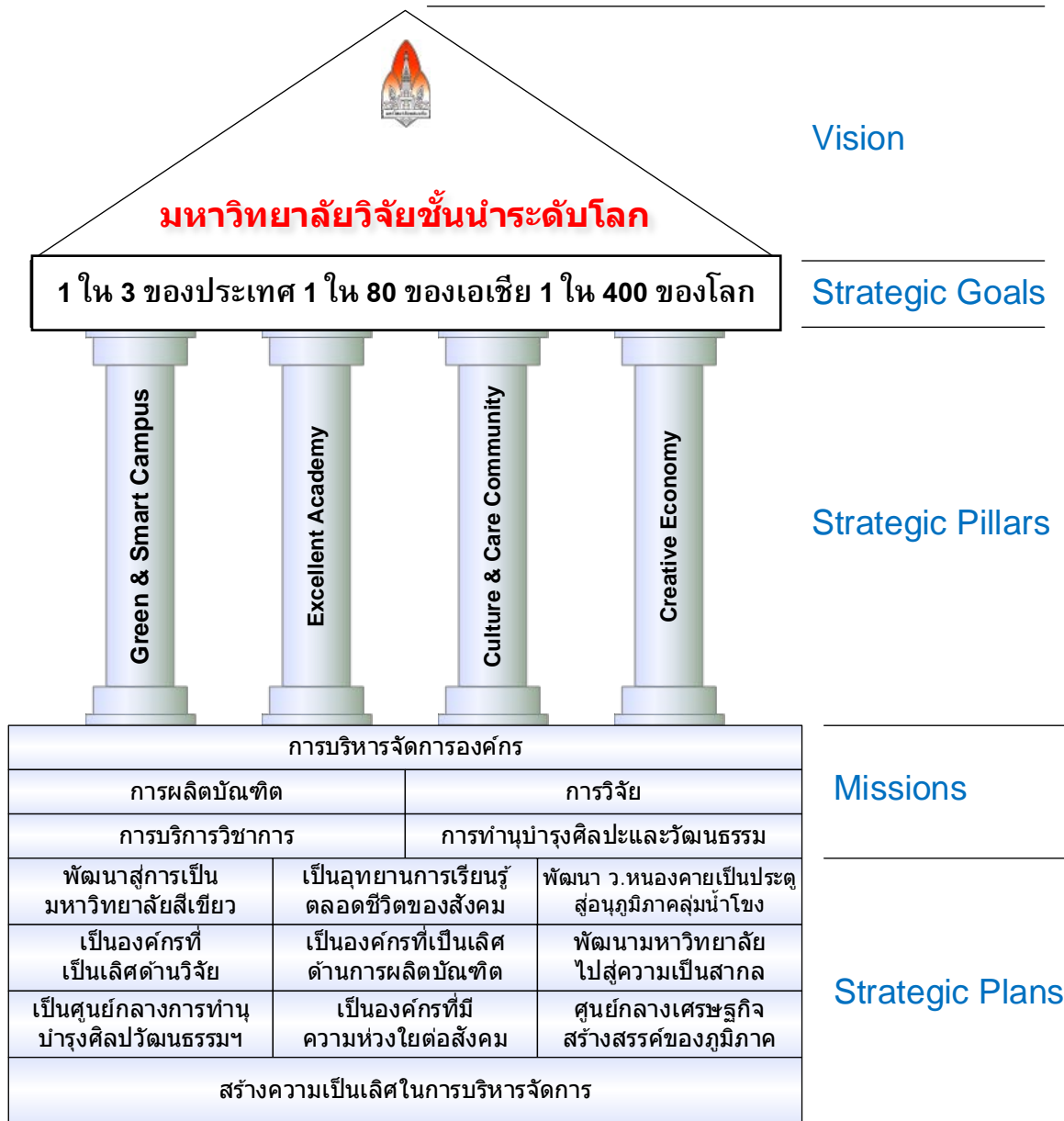
วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“วัฒนธรรมองค์กร” ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ การร่วมมือร่วมใจ
ประกอบการกิจเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการให้บริการมุ่งมั่นสู่การเป็นสถาบันผลิตบัณฑิต
งานวิจัยบริการสุขภาพสัตว์และชุมชนอย่างมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและสากล

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่นใน4ปีข้างหน้าได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องตามรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ของ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น (รูปที่ 1) และแผนผังยุทธศาสตร์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ (Strategic Map) รูปที่4
โดยจำแนกเป็น4มิติได้แก่มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์มิติคุณภาพมิติประสิทธิภาพและมิติการพัฒนางานองค์กร
และการเรียนรู้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น



รูปที่ 1 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562

แผนผังยุทธศาสตร์



รูปที่ 2 แผนผังยุทธศาสตร์คณะสัตวแพทยศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย				
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ค่าเป้าหมาย ปี 2562
1.พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว	1.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีบรรยากาศที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพสามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของคณะ	ร้อยละ 82.2	ร้อยละ 80
		2.ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้	ได้ตามเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า 5,000 กิโลกรัม
2.เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	2.1 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	1.นักศึกษาและบุคลากรสามารถค้นหาข้อมูลและเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ของคณะ	ครบทุกพื้นที่	ครบทุกพื้นที่
		2.ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีที่อยู่ในระบบ E-learning	ร้อยละ 32.61	ร้อยละ 50
		3.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภท	ร้อยละ 90.91	ร้อยละ 85
3.สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	3.1 มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยี	1.ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ. ศ.)	ร้อยละ 77.78	ร้อยละ 80
		2.ร้อยละของอาจารย์	ร้อยละ 66.67	ร้อยละ 65

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ค่าเป้าหมาย ปี 2562
	และสารสนเทศทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของคณะฯ	ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		
		3.มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้น	1 ระบบ	รพส. 1 ระบบ
		4.รายได้จากการให้บริการที่โรงพยาบาลสัตว์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3.39	ร้อยละ 3
		5.ร้อยละของบุคลากร รพ.สัตว์ที่ได้รับการอบรม/พัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ	ร้อยละ 32.31	ร้อยละ 75
4.เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	4.1 บัณฑิตจากคณะสัตวแพทยศาสตร์เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรมมีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคม อย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21	1.ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ97.83	มากกว่าร้อยละ 90
		2.ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบสองภาษาหรือใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ34.78	ร้อยละ 25
		3.ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในตลาดแรงงานต่างประเทศ	ร้อยละ1.03	ร้อยละ 5
		4.ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม	ร้อยละ76.86	ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ค่าเป้าหมาย ปี 2562
		จริยธรรม		
5.เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	5.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติและมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม	1.จำนวนผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับ 1-400 ของโลก	7 เรื่อง	5 เรื่อง
		2.ร้อยละผลงานวิจัยทางด้านสุขภาพหนึ่งเดียว	ร้อยละ 39.25	ร้อยละ 65
		3.ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ร้อยละ 32.88	ร้อยละ 40
		4.ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 82.19	ร้อยละ 60
		5.ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 113.69	ร้อยละ 120
6.พัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล	6.1 คณะสัตวแพทยศาสตร์ได้รับการยอมรับเป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย	1.ร้อยละนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (แยกรายงานเป็น 2	ป.ตรี ไม่มี บัณฑิตศึกษา ร้อยละ 14.29	ร้อยละ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ค่าเป้าหมาย ปี 2562
	บุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ	ระดับ)		
		2. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปที่มีไปต่างประเทศและมาประเทศไทยต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 2.91	ร้อยละ 4
		3. ร้อยละนักศึกษาที่ไปสหกิจต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดในชั้นปีเดียวกัน	ร้อยละ 0.23	ร้อยละ 3
		4. จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลกที่มีความร่วมมือกับคณะฯ	1 แห่ง	2 แห่ง
7. เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7.1 ร่วมเป็นผู้ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5 โครงการ	5 โครงการ
8. เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	8.1 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคมและให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจากคณะฯ	3 ชุมชน	1 ชุมชน
		2. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ/โครงการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง	32 โครงการ	10 หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2561	ค่าเป้าหมาย ปี 2562
		3.โรงพยาบาลสัตว์ เป็น Referral animal hospital	375 ราย	จำนวนสัตว์ป่วย ถูกส่งต่อไม่น้อยกว่า 300 ราย
		4.จำนวนโครงการทางด้านสุขภาพหนึ่งเดียวที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ
		5.จำนวนโครงการร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อให้บริการวิชาการ	5 โครงการ	5 โครงการ

นโยบาย/แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) บนพื้นฐาน
ของการเป็นส่วนหนึ่งของ
มหาวิทยาลัยสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีบรรยากาศที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพสามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของคณะสัตวแพทยศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ปริมาณไฟฟ้ารวมที่ใช้ลดลง เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวมในปีที่ผ่านมา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยสีเขียว

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสที่เขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)			
1.1.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	KPI1.1) มีโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของคณะให้ยั่งยืน จัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่ไม่น้อยกว่า 1 โครงการดำเนินการต่อเนื่อง	100,000	• ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy)			
1.2.1 โครงการประหยัดพลังงาน	KPI1.2) มีโครงการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ไม่น้อยกว่า 1 โครงการดำเนินการต่อเนื่อง	150,000	• ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์			
1.3.1ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงพยาบาลสัตว์	KPI1.3) ภูมิทัศน์ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาสามารถใช้งานและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	300,000	• ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

เป้าประสงค์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. นักศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่(แหล่งเรียนรู้ และอาคารเรียน และพื้นที่หรืออาคารสาธารณะที่ให้บริการและทำกิจกรรมร่วมกันของนักศึกษาและบุคลากร)
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภทไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย			
2.1.1โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศ	KPI2.1) มี Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของคณะฯ	10,000	• ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)			
2.1.2 โครงการปรับปรุงและพัฒนาห้องสมุด	KPI2.2) ผู้ใช้บริการหอสมุดมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85	20,000	• ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของคณะฯ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. ร้อยละของอาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 80
2. ร้อยละของอาจารย์ปริญญาเอกเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 70
3. มีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเข้ามาทำงานในคณะปีละ 1 คน
4. มีรายได้จากการลงทุน การบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ			
3.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรักษาสัตว์	KPI3.1) มีการให้ความรู้ในทุกภารกิจ โดยให้สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงานแต่ละภารกิจลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 กระบวนงานหลัก KPI3.2) มีรายงานการบริหารความเสี่ยง	200,000	• ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์
3.1.2 โครงการสัมมนาบุคลากรคณะฯ	KPI3.3) มีรายงานดำเนินกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร	150,000	• งานแผนและงบประมาณ
3.1.3 โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์	KPI3.4) มีรายงานแผนปฏิบัติการ	5,000	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก			
3.2.1 โครงการพัฒนาบุคลากร	KPI3.5) มีระบบการประเมินที่มีประสิทธิภาพ สามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	600,000	• ฝ่ายบริหาร
3.2.2 โครงการค่าตอบแทนผู้บริหาร		1,000,000	
3.2.3 โครงการอุดหนุนสวัสดิการด้านทุนการศึกษาบุตรของผู้ปฏิบัติงานใน มข.		119,000	
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล			
3.3.1 โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	KPI3.6) มีระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพในระบบ EdPEX	60,000	• ฝ่ายวิชาการ • งานแผนและงบประมาณ
3.3.2 โครงการประชุมที่ปรึกษา			
กลยุทธ์ที่ 4 จัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญา			
3.4.1 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการโรคปศุสัตว์	KPI3.7) รายได้ที่เกิดขึ้นจากโครงการ	500,000	• ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์			
3.5.1 จัดกิจกรรมระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด พัฒนาศักยภาพและวิชาชีพของ	KPI3.8) รายได้ที่เกิดขึ้นจากการระดมทุนของศิษย์เก่ามากกว่า 500,000 บาทต่อปี	-	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
นักศึกษาปัจจุบัน (โครงการคืนสู่เหย้าชาวสัตวแพทย์ มข.)			
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ			
3.6.1 ดำเนินการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการ เหตุฉุกเฉิน การป้องกันและแก้ปัญหาอัคคีภัย อุบัติภัยหรือการเกิด อุบัติเหตุต่างๆ (โครงการซักซ้อมระบบรักษาความปลอดภัยคณะฯ)	<u>KPI 3.9</u>) มีระบบ CCTV ที่สมบูรณ์เป็นระบบ เดียวกันครอบคลุมพื้นที่หลักของคณะฯ	10,000	• ฝ่ายบริหาร

เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมมีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. ร้อยละของบัณฑิตที่ม้งานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และในร้อยละ 90 นี้ ต้องเป็นผู้ที่ทำงานในตลาดแรงงานอาเซียน (ซึ่งหมายถึงทำงาน ในประเทศไทยอาจเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศไทยหรือหน่วยงานของประเทศไทยที่มีอยู่ในต่างประเทศ หรือบริษัทของประเทศในอาเซียน)ร้อยละ 10

2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้นำของสังคม			
4.1.1 กองทุนส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต	KPI4.1) จำนวนรายวิชาที่สอน/ใช้สื่อเป็นภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น KPI4.2) จำนวนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น KPI4.3) จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพครบทุกหลักสูตรในรอบประเมิน KPI4.4) จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเพิ่มขึ้น	3,800,000	• ฝ่ายวิชาการ • ฝ่ายบริหาร • ฝ่ายวิชาการ
4.1.2 โครงการสัปดาห์ทดลองเพื่อการเรียนการสอน		500,000	
4.1.3 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษ		200,000	
4.1.4 โครงการบริหารหลักสูตรและวิชาการ - พัฒนาการเรียนรู้แบบ E-learning รายวิชาในสังกัดคณะฯ - สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประกันคุณภาพการศึกษา - ทวนสอบรายวิชาและหลักสูตร - นำเสนอผลการวิจัยในรายวิชาสัมมนาปัญหาพิเศษ - เตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพ - ปรับปรุงหลักสูตร สพ.บ.		260,000	
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
4.2.1 โครงการจัดทำเอกสารการเรียนการสอน	KPI4.5) จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Smart Teaching เพิ่มขึ้น KPI4.6) จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning เพิ่มขึ้น	500,000	• ฝ่ายวิชาการ • ฝ่ายวิชาการ, สถานีฟาร์มฝึกนักศึกษา
4.2.2 โครงการพัฒนาการเรียนรู้แบบ E-learning รายวิชาในสังกัดคณะสัตวแพทยศาสตร์		15,000	
4.2.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสุกร		400,000	
4.2.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะแกะ		10,000	
4.2.5 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค-กระบือ		30,000	
4.2.6 โครงการปรับปรุงฟีดอาหารสัตว์			
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย			
4.3.1 โครงการจัดการหลักสูตรปริญญาตรีภาคพิเศษ	KPI4.7) นักเรียนที่รับเข้ามีความหลากหลาย ปีละไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	4,000,000	• ฝ่ายวิชาการ
4.3.2 โครงการสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง		30,000	
4.3.3 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร		30,000	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.3.4โครงการสหกิจศึกษา		160,000	
กลยุทธ์ที่4พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม			
4.4.1โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI4.8) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมปีละ 300 คน	200,000	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
4.4.2โครงการสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา		250,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติและมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน ร้อยละ 40
2. ร้อยละผลงานวิจัยทางด้านสุขภาพหนึ่งเดียว ร้อยละ 65
3. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลSCOPUS/ISIต่อจำนวนอาจารย์ประจำร้อยละ 60
4. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำร้อยละ 100
5. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของ มข. ไปสู่ระดับสากล			
5.1.1 โครงการให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย	KPI5.1) จำนวนโครงการวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	1,510,000	• ภารกิจด้านวิจัย
5.1.2 โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย (โครงการฝ่ายวิจัย)			
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ			
5.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายนักวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น (ทั้งในและต่างประเทศ)	KPI5.2) ผลงาน ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร SCOPUS/ISI ต่อจำนวนอาจารย์ประจำร้อยละ 60 KPI5.3) สัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดมากกว่าร้อยละ 40	50,000	• ภารกิจด้านวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ			
5.3.1 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (KVAC)	KPI5.4) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติปีละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	700,000	• ฝ่ายวิชาการ
5.3.2 โครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านเคมีห้องปฏิบัติการ	KPI5.5) กิจกรรมเพื่อมาตรฐานและความปลอดภัยด้านเคมีห้องปฏิบัติการ	50,000	• ภารกิจด้านวิจัย
กลยุทธ์ที่ 4 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม			
5.4.1 โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	KPI5.6) จำนวนงานผลงานวิจัย ที่ได้รับการพัฒนาไปใช้ประโยชน์เพื่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของงานวิจัยที่ผลิตได้	งบกองทุนฯ 30,000	• ภารกิจด้านวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ : คณะสัตวแพทยศาสตร์ ได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย บุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป ที่ไปต่างประเทศและมาประเทศไทย ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดร้อยละ 4
3. มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก 1 แห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล			
6.1.1 โครงการผู้บริหารคณะและสถาบันต่างประเทศร่วมเจรจาข้อตกลงความร่วมมือ	KPI6.1)มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 200 อันดับแรกของโลก 1 แห่ง	150,000	• ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่2เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล			
6.2.1 โครงการรับนักศึกษาต่างชาติฝึกงาน ศึกษาดูงาน และทำวิจัยร่วม (ลาว มาเลเซีย ใต้หวัน จีน)	KPI6.2) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาฝึกงาน KPI6.3) จำนวนนักศึกษาที่ไปฝึกงานสหกิจ ณ ต่างประเทศ KPI6.4) จำนวนนักศึกษาที่ไปศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ	20,000	• ฝ่ายวิชาการ • ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์
6.2.2 โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ (อาจารย์ไปกับนักศึกษา MOU)		100,000	• ภารกิจด้านวิเทศสัมพันธ์
6.2.3 โครงการสนับสนุนนักศึกษาไปฝึกงานสหกิจศึกษา ณ ต่างประเทศ (ใช้เงินกองทุนผลิตบัณฑิต)		งบกองทุนฯ 100,000	• ภารกิจด้านวิเทศสัมพันธ์
6.2.4 โครงการสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา (Matching Fund)		800,000	• ฝ่ายวิชาการ
6.2.5 โครงการคัดเลือกนักศึกษาสัตวแพทย์ไปศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ (ใช้งบกองทุนผลิตบัณฑิต)		งบกองทุน 260,000	• ภารกิจด้านวิเทศสัมพันธ์

เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community

เป้าประสงค์ :

ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ห่วงใยและดูแลชุมชนใน
มิติต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7
เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : ร่วมเป็นผู้ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนโครงการที่เข้าร่วมในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสานไม่น้อยกว่า 2 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่1การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง			
7.1.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม (โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม)	KPI7.1) จัดและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ และสืบทอดศิลปะ วัฒนธรรม ปีละไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	200,000	• คณะกรรมการบำเพ็ญประโยชน์ฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8
เป็นองค์กรที่มีความหวังใจต่อสังคม

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีความหวังใจต่อสังคม และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการเลี้ยงสัตว์ตาม
แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการไม่น้อยกว่า 10 ชุมชนต่อปี
2. ให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาไม่น้อยกว่า
ปีละ 10 หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 ความห่วงใยต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชนภายนอก			
8.1.1 สืบค้นหาสุขภาพสัตว์เลี้ยงและวันรณรงค์โรคพิษสุนัขบ้า	KPI8.1) กิจกรรมร่วมกับชุมชนปีละไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน	40,000	• ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์
8.1.2 โครงการควบคุมและป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าชุมชนรอบมหาวิทยาลัย		30,000	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม			
8.2.1 โครงการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์รุนแรง (บริการวิชาการ สัตวแพทย์พระราชทาน เป็นต้น)	KPI8.2)โครงการบริการวิชาการ สัตวแพทย์พระราชทาน ไม่น้อยกว่าปีละ 10 โครงการ	100,000	• ฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์

กรอบแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

จัดทำโดย

ภารกิจด้านแผนและงบประมาณ

งานแผนและงบประมาณ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 0-4320- 404 โทรสาร0-4320-404

เผยแพร่เอกสารทาง <https://vet.kku.ac.th>