



# อุตสาหกรรมโคนมไทยกับการแข่งขันในอนาคต

## และการปรับตัวของเกษตรกร



Easy as 1, 2, 3.

3 servings of dairy every day.



โดย

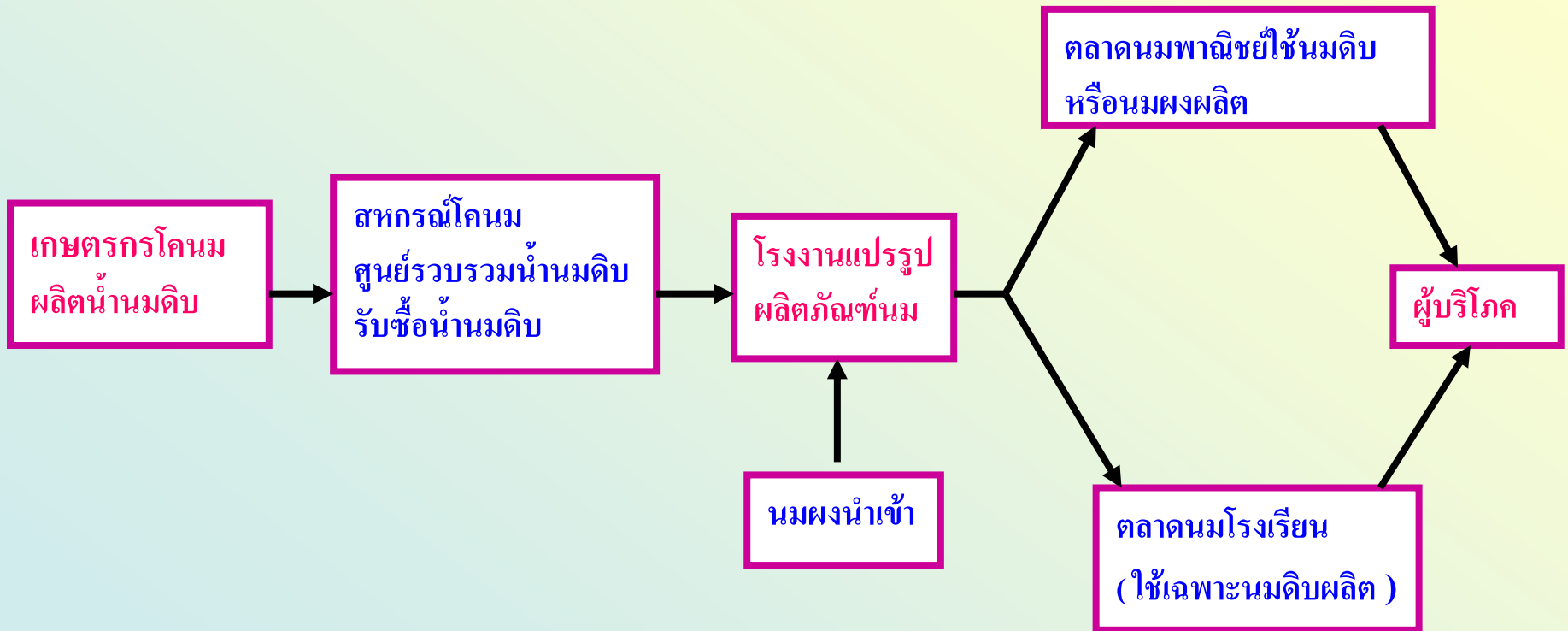
นายจิตศักดิ์ ไชยพาน

21 สิงหาคม 2549

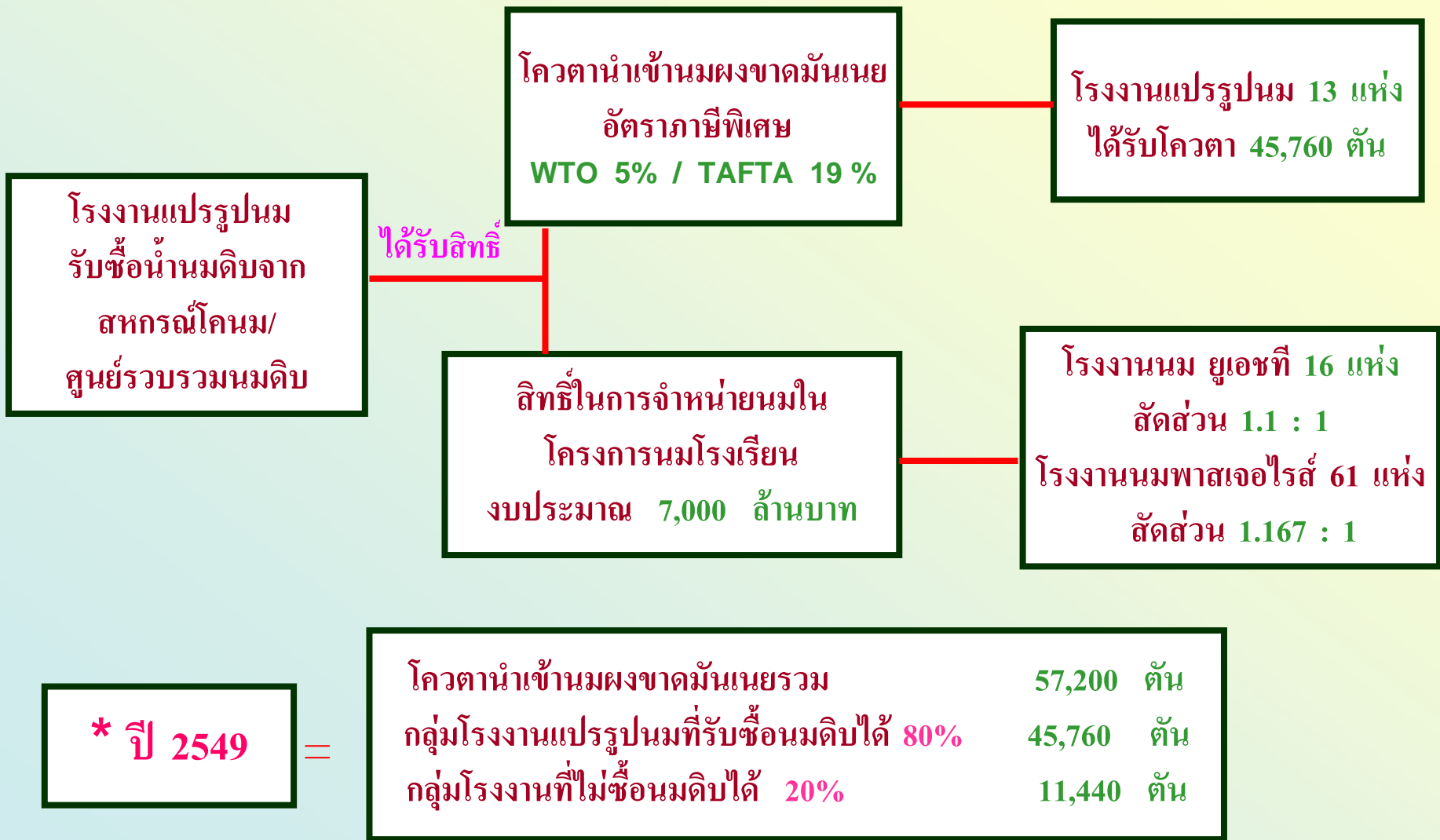
# ประเด็นงานวิจัยที่จะนำเสนอ

- ระบบตลาดน้ำมันดิบของประเทศไทย
- มาตรฐานคุณภาพน้ำมันดิบรับซื้อที่มีผลกับระบบการให้ราคาน้ำมันดิบ
- ระบบตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมัน
- อุตสาหกรรมโคนมไทย เปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย
- การปรับตัวของอุตสาหกรรมโคนมไทย

# ระบบการตลาดน้ำมันดิบของประเทศไทย



# รูปแบบการบริหารจัดการระบบอุตสาหกรรมนมในปัจจุบัน



# บันทึกข้อตกลงการซื้อ – ขายนํ้านมดิบ 7 เมษายน 2549

นํ้านมดิบรวม 2,119.15 ตัน/วัน  
(ตัวเลขสำรวจ ธันวาคม 2548)

โรงงานแปรรูปนม ยูเอชที  
รับซื้อ 1,762.95 ตัน/วัน

โรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์  
รับซื้อ 356.20 ตัน/วัน

# ปัจจัยบนตัวเลขปริมาณน้ำนมดิบลดน้อยลง

1. ตัวเลขที่ใช้ทำบันทึกข้อตกลงมี มากกว่า น้ำนมจริงในช่วงที่ทำข้อตกลง  
ขณะนั้น
2. เกษตรกรโคนมขนาดเล็กเลิกกิจการฟาร์มจากต้นทุนที่สูงทำให้เกิดการ  
ขาดทุนจากการเลี้ยงโคนม
3. ผลผลิตน้ำนมของโคนม ลดลงจากฤดูกาล อาหารหายา และวิธีการ  
จัดการ
4. โคนมที่มีปัญหาสุขภาพบางส่วนถูกคัดออกไปเป็นโคเนื้อ
5. มีการผสมน้ำเชื้อพันธุ์โคเนื้อในฝูงโคนมบางส่วน
6. การลดลงของปริมาณน้ำนม มีผลให้น้ำนมดิบไม่ล้นตลาดในช่วงนี้

# ปัญหาระบบข้อตกลงซื้อขายน้ำมันดิบและแนวทางแก้ไข

1. ตัวเลขปริมาณนมไม่ควร ใช้ตัวเลขที่สำรวจในฤดูกาลเดียวเป็นตัวแทนของข้อมูลปริมาณนมดิบ ควรใช้ตัวเลขจาก ค่าเฉลี่ยน้ำมันตลอดทั้งปี มาใช้ในข้อตกลง และควรมีแผนปริมาณการผลิตน้ำมันดิบในแต่ละเดือนตลอดทั้งปีมาประกอบด้วย
2. ควรมีข้อสรุปด้านมาตรฐานคุณภาพนมที่รับซื้อ เป็นมาตรฐานคุณภาพกลาง ที่เป็นธรรมและปฏิบัติได้ทั่วประเทศ
3. ควรมีบันทึกเงื่อนไขต่างๆ ให้ชัดเจน ประกอบแนบท้ายสัญญาซื้อขาย เช่นเงื่อนไข กำหนดการชำระเงิน
4. ควรมีแผนระยะยาวระหว่างสองฝ่าย เพื่อให้ทราบปริมาณแนวโน้มการผลิตและตลาดรับซื้อนมดิบในอนาคต



# ปัญหามาตรฐานการรับซื้อนมดิบตามเกรดคุณภาพ

มาตรฐานหลัก ๆ ที่นำมาพิจารณาให้ราคาซื้อ

1. ค่าจุดเยือกแข็งของนม ( Freezing Point )
2. ค่าเชื้อจุลินทรีย์ ( Standard Plate Count )
3. ค่าเซลล์เม็ดเลือดขาว ( Somatic Cell Count )
4. ค่าองค์ประกอบของน้ำนม ที่เกี่ยวข้องกับไขมันนม ( FAT, SNF, TS )

# มาตรฐานคุณภาพของประเทศไทยในปัจจุบัน

หน่วยงาน	% Fat	% Protein	% SNF	%Total Solids	ค่า Total Solids ที่น่าจะถูกต้อง ?
กรมปศุสัตว์	ไม่น้อยกว่า 3.20	ไม่น้อยกว่า 2.80	ไม่น้อยกว่า 8.25	ไม่น้อยกว่า 12.00	11.45 ?
มกอช. มาตรฐานปกติ	3.20-3.60	3.00-3.20	ไม่น้อยกว่า 8.25	12.30-12.50	11.45-11.85 ?
อย	3.20	2.80	8.25	-	ไม่กำหนด 11.45 ?
โรงงานรับซื้อที่ จะมีผลต่อราคา	-	-	-	12.30 – 12.60 ?	ควรเป็นเท่าไร ?

( มกอช , อย , กรมปศุสัตว์ )

# ค่ามาตรฐานคุณภาพนมที่ยังมีข้อโต้แย้งทางวิชาการ

ค่า % เนื้อมนม รวม = ค่า % ไขมันนม + ค่า % ของแข็งที่ไม่ใช่ไขมันนม

$$\% \text{ Total Solids} = \% \text{ Fat} + \% \text{ Solids not Fat}$$

ค่า % เนื้อมนมรวมที่จะถูกตัดราคาตั้งไว้ที่น้อยกว่า **12.30 %**

ค่า % เนื้อมนมรวมที่จะได้ราคาเพิ่มตั้งไว้ที่มากกว่า **12.60 %**

ค่ามาตรฐานนี้จะทำให้สหกรณ์โคนมถูกตัดราคารับซื้อจากโรงงานแปรรูปเป็นจำนวนมาก และมีโอกาสน้อยมากที่จะได้ราคาบวกเพิ่มขึ้น

ค่ามาตรฐานนมขั้นต่ำของ มกช.จะใช้ค่า **TS = 3.20 + 8.25 = 11.45**

หรือ **TS = 12.30** ซึ่งเป็นค่าที่ขัดแย้งกัน.....ค่าไหนถูกต้อง ?

ควรจะพิจารณาทบทวนค่ามาตรฐานหรือไม่ ?

# ค่ามาตรฐานในสหรัฐอเมริกาและประเทศผู้ผลิตนมต่าง ๆ

ประเทศ	% ไขมันชั้นต่ำ	% ของแข็งที่ไม่ใช่ที่ไมใช่ ไขมัน ( SNF )ชั้นต่ำ	%เนื้อนมรวม ชั้นต่ำ( Total Solids )
Dairy Practice Council (DPC17)	3.25 %	8.25 %	11.50 %
สหรัฐอเมริกา (มลรัฐทั่วไป )	3.25 %	8.25 %	ไม่กำหนด
สหรัฐอเมริกา( แคลิฟอร์เนีย )	3.50%	8.70 %	12.20 %
สหภาพประชาคมยุโรป( อียู )	3.50 %	8.50 %	12.0 %
นิวซีแลนด์	3.50 %	8.50 %	12.0 %
ญี่ปุ่น	3.0 %	8.0 %	11.0 %

# ค่าเฉลี่ยองค์ประกอบน้ำนมโคนม 3 พันธุ์

สายพันธุ์	% ไขมัน (FAT)	% โปรตีน	ค่าโปรตีน ต่อ ไขมัน	% แลคโตส Lactose	% เถ้า Ash	%ของแข็งที่ ไม่ใช่ไขมัน (SNF)	%เนื้อ นมรวม (TS)
โฮลสไตน์ฟรีเซียน (Holstein Friesian)	<b>3.5</b>	<b>3.1</b>	<b>0.9</b>	<b>4.9</b>	<b>0.7</b>	<b>8.7</b>	<b>12.2</b>
เจอร์ซี่ (Jersey)	<b>5.5</b>	<b>3.9</b>	<b>0.7</b>	<b>4.9</b>	<b>0.7</b>	<b>9.5</b>	<b>15.0</b>
บราวน์สวิส (Brown Swiss)	<b>4.0</b>	<b>3.6</b>	<b>0.9</b>	<b>5.0</b>	<b>0.7</b>	<b>9.3</b>	<b>13.3</b>

( Academic Press , 1995 )

## การบริหารจัดการนมโรงเรียนในประเทศไทย ปี 2549

- งบประมาณ 7,000 ล้านบาท สำหรับเด็กนักเรียน 6 ล้านคน
- ใช้นมสด 100% ใช้น้ำนมดิบประมาณ 783 ตัน / วัน
- อ.ส.ค. เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารระบบ ผ่านระบบตรวจสอบรับรองสิทธิ์ โดย ชุมนุมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดซื้อโดยวิธีประกวดราคา
- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวมประมาณ 77 แห่ง
- ได้รับสิทธิ์จำหน่ายตามสัดส่วนในการรับซื้อนมดิบ

# โครงการนมโรงเรียนที่ควรปรับปรุงในอนาคต

- ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น เพื่อประโยชน์สำหรับทั้งเด็กนักเรียนและเกษตรกรโคนม
- ภาคอุตสาหกรรมนมควรมีส่วนร่วมในการสนับสนุนงบประมาณ เช่น โครงการรณรงค์เพื่อเพิ่มการบริโภคนม
- ควรปรับปรุง **ราคากลางรับซื้อ** ให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น
- ปรับปรุงระบบการจัดซื้อ ควรใช้ระบบคุ้มครองควบคุมสิทธิ์และแบ่งพื้นที่การจำหน่าย
- ใช้ระบบจับคู่ระหว่างโรงงาน ยู เอช ที และโรงงานพาสเจอร์ไรส์ เพื่อแก้ปัญหการผลิตและการส่งมอบนมให้โรงเรียน ทั้งในช่วงเปิดเทอมและปิดเทอม
- ควรเพิ่มจำนวนวันจาก 230 วัน เป็น 365 วัน
- โครงการควรขยายชั้นเรียนจากเดิมถึงชั้นประถม 4 เป็นถึงประถม 6
- ควรมีการประเมินคุณภาพของโครงการต่อเด็กนักเรียนมากขึ้น

# โครงการนมโรงเรียนในประเทศอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- สหรัฐอเมริกาและหลายประเทศในยุโรป มีโครงการนมโรงเรียนมากกว่า 80 ปีมาแล้ว
- เริ่มต้นจากการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมมีส่วนสนับสนุนงบประมาณ
- โครงการนมโรงเรียน มีผลต่อการเพิ่มปริมาณค่าเฉลี่ยการดื่มนมของประชากรของแต่ละประเทศ
- โครงการนมโรงเรียนมากกว่า 40 ประเทศได้รับการสนับสนุนจาก **FAO**
- หลายประเทศมีนมโรงเรียนทั้งรูปแบบแจกฟรี และนมราคาต่ำเป็นพิเศษสำหรับเด็กนักเรียน
- **ประเทศจีน และเวียดนาม** เป็นตัวอย่างที่ดีในเอเชียสำหรับการขยายโครงการนมโรงเรียน



THINK  
YOUR

# DRINK!

When it comes  
to NUTRITION,  
not all drinks are  
created equal!



**MILK**  
**LOWFAT 1%**  
Calories 100

	% Daily Value
Total Fat	4%
Total Carbohydrates	4%
Protein	16%
Vitamin A	10%
Vitamin C	2%
Vitamin D	25%
Calcium	30%

Serving Size: 8 ounces



**CHOCOLATE MILK**  
**LOWFAT 1%**  
Calories 160

	% Daily Value
Total Fat	4%
Total Carbohydrates (includes 4 tsp added sugar)	10%
Protein	16%
Vitamin A	10%
Vitamin C	2%
Vitamin D	25%
Calcium	30%

Serving Size: 8 ounces



**COLA**  
Calories 150

	% Daily Value
Total Fat	0%
Total Carbohydrates (includes 9 tsp added sugar)	14%
Protein	0%
Vitamin A	0%
Vitamin C	0%
Vitamin D	0%
Calcium	0%

Serving Size: 12 ounces



**FRUIT PUNCH**  
Calories 130

	% Daily Value
Total Fat	0%
Total Carbohydrates (includes 6% tsp added sugar)	11%
Protein	0%
Vitamin A	0%
Vitamin C	0%
Vitamin D	0%
Calcium	0%

Serving Size: 8 1/2 ounces



**100% ORANGE JUICE**  
Calories 110

	% Daily Value
Total Fat	0%
Total Carbohydrates	8%
Protein	0%
Vitamin A	2%
Vitamin C	150%
Vitamin D	0%
Calcium	2%

Serving Size: 8 ounces



**DIET COLA**  
Calories 0

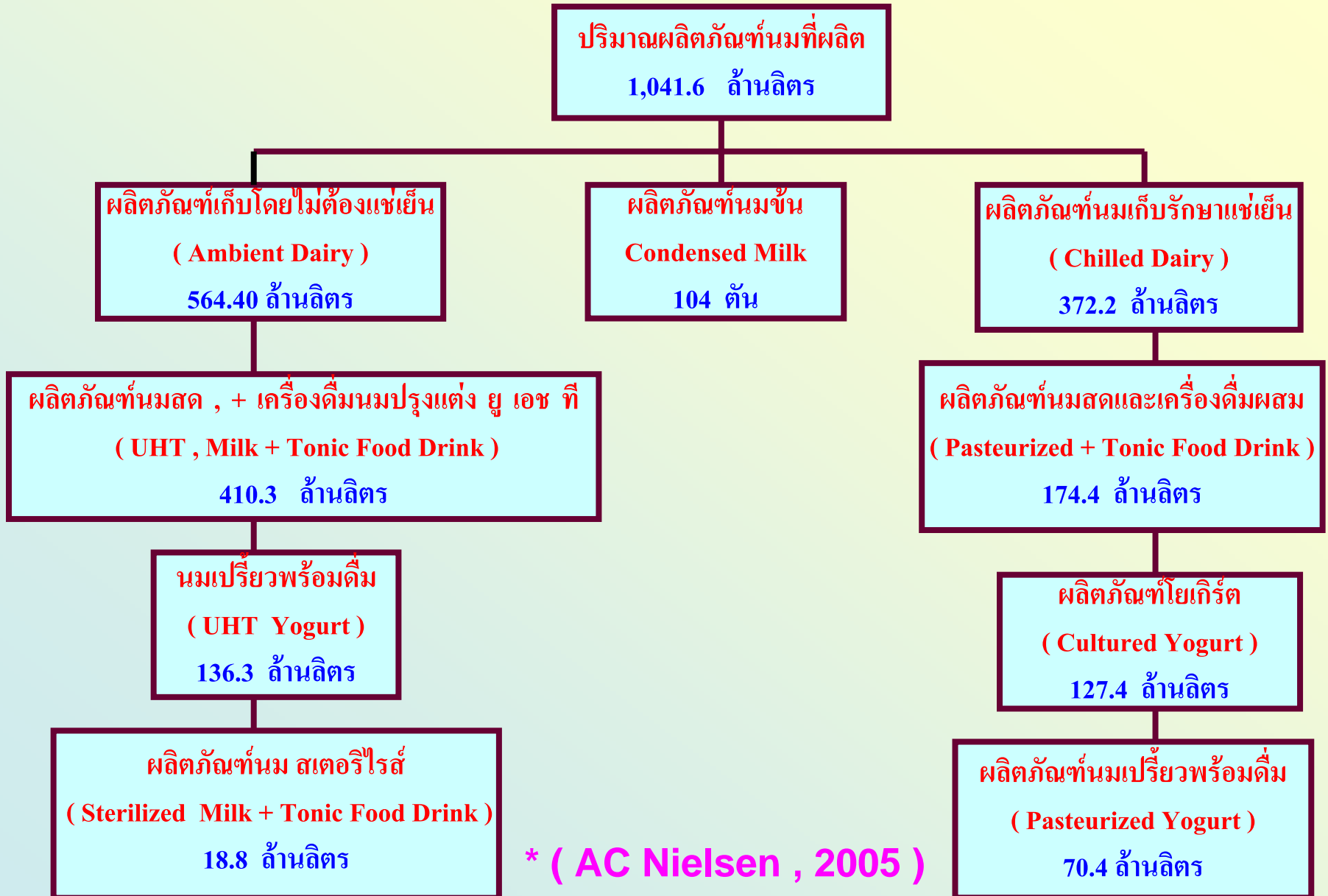
	% Daily Value
Total Fat	0%
Total Carbohydrates	0%
Protein	0%
Vitamin A	0%
Vitamin C	0%
Vitamin D	0%
Calcium	0%

Serving Size: 12 ounces

May be duplicated for educational purposes.

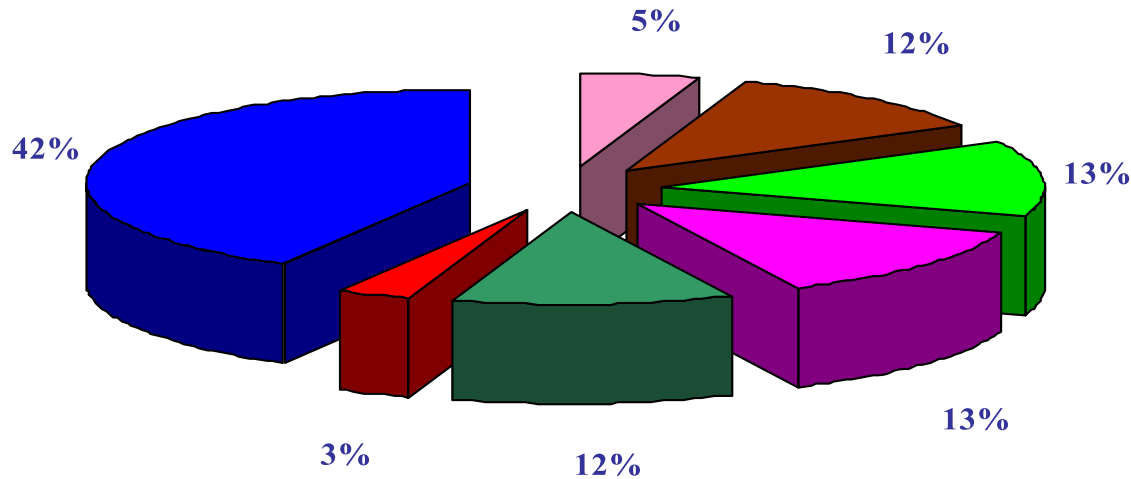
Source: U.S. Department of Agriculture, National Nutrient Analysis. % Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.  
Copyright © 2007, NATIONAL DAIRY COUNCIL and WASHINGTON STATE DAIRY COUNCIL.

# ตลาดผลิตภัณฑ์นมปี 2005



# ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์นม ปี 2005

## ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์นม

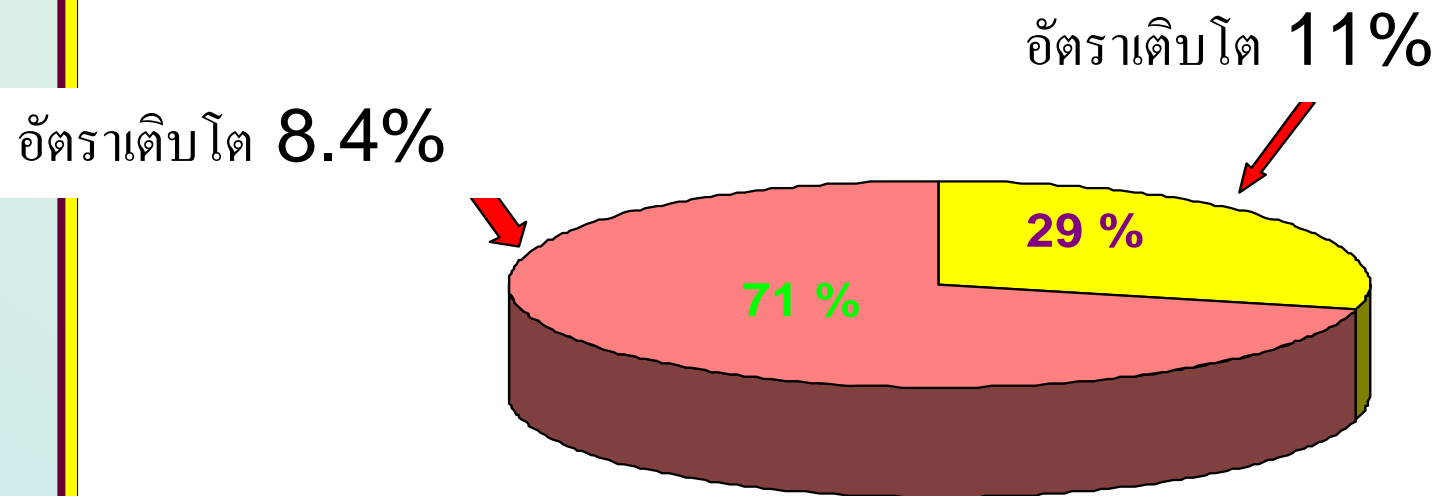


( AC. Nielsen, 2005 )

- นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม พาสเจอร์ไรต์
- ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพาสเจอร์ไรต์
- ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม ยูเอชที
- ผลิตภัณฑ์นมข้น
- ผลิตภัณฑ์นมสเตอราไลซ์
- ผลิตภัณฑ์นมสดและ เครื่องดื่มปรุงแต่งสเต อรีไรต์
- นมพร้อมดื่ม, เครื่องดื่ม นมปรุงแต่ง ยูเอชที

# ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์นม ปี 2005

## ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์นม



- ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์
- ผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที และ สเตอริไรส์

# คาดหมายตลาดนมของประเทศไทยปี 2006

## ส่วนแบ่งตามมูลค่าตลาด

ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยว

นมพร้อมดื่มชนิดต่าง ๆ

34%

มูลค่า 11,000 ล้านบาท

มูลค่า 14,000 ล้านบาท

44%

มูลค่า 7,000 ล้านบาท

นมโรงเรียน

22%

รวมมูลค่า 32,000 ล้านบาท

■ นมพร้อมดื่มชนิดต่าง ๆ ■ นมโรงเรียน ■ ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยว

( ศูนย์วิจัยกสิกรไทย )

# อุตสาหกรรมนมของไทยเปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย

- ประเทศที่มีอุตสาหกรรมนมขนาดใหญ่ ได้แก่ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีโคนมมาก, คนดื่มนมมาก แต่จะเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการค้าเสรี
- อินเดียและจีน เป็นประเทศที่กำลังมีอัตราการเจริญเติบโตสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชีย
- เวียดนาม เป็นประเทศที่กำลังต้องการขยายอุตสาหกรรมนมภายในประเทศ
- ไทย จะเป็นประเทศที่มีศักยภาพมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## ศักยภาพของประเทศไทยในอุตสาหกรรมนม (1)

- จำนวนโคนมประมาณ 500,000 ตัว ผลผลิตนมประมาณ 770,000 ตันต่อปี เกษตรกรโคนมประมาณ 30,000 ฟาร์ม
- ผลผลิตน้ำนมเฉลี่ยประมาณ 3,500 ลิตร/ตัว/ปี
- มีอาหารหยาบตลอดทั้งปี, ทั้งที่ผลิตจากเกษตรกรและของเหลือทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมเกษตร

## ศักยภาพของประเทศไทยในอุตสาหกรรมนม (2)

- มีประสบการณ์การเลี้ยงโคนมมากกว่า 40 ปี  
มีเทคโนโลยีด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นมค่อนข้างมาก
- มีพันธุ์โคนมสายพันธุ์ดีที่ได้รับการปรับปรุงพันธุ์ให้เหมาะสม  
สำหรับสภาพเขตร้อนชื้น
- มีโรงงานแปรรูปทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ที่มีความพร้อมทั้ง  
การผลิตและการตลาด



# ผลผลิตน้ำนมดิบของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย



( FAO : 2005 )

ประเทศ	ปริมาณนมที่ผลิต
อินเดีย	39 ล้านตัน
จีน	23 ล้านตัน
ญี่ปุ่น	8.98 ล้านตัน
เกาหลีใต้	2.3 ล้านตัน
ไทย	8.25 แสนตัน
อินโดนีเซีย	5.9 แสนตัน
เวียดนาม	1.65 แสนตัน
มาเลเซีย	4.5 หมื่นตัน
ฟิลิปปินส์	1.3 หมื่นตัน

# ปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อคนต่อปีในภูมิภาคเอเชีย



ประเทศ	ลิตร / คน / ปี
ญี่ปุ่น	40
เกาหลีใต้	32
อินเดีย	36.5
ไทย	13.29
จีน	8
มาเลเซีย	8
อินโดนีเซีย	1.3
ฟิลิปปินส์	1
เวียดนาม	2
<b>หมายเหตุ :</b>	
สหรัฐอเมริกา	90
ยุโรป	79
ออสเตรเลีย	102

( Iowa State University 2005 )

# คาดการณ์การขยายอุตสาหกรรมนมในภูมิภาคเอเชีย 10 ปีข้างหน้า

ประเทศ ปี	ผลผลิตน้ำนมดิบ ( พัน – ตัน )			การบริโภคนม ( พัน – ตัน )		
	2005	2009	2014	2005	2009	2014
อินเดีย	38,250	41,594	44,723	39,459	42,072	45,553
จีน	22,865	23,957	29,138	10,445	12,922	15,475
ญี่ปุ่น	8,319	8,356	8,410	4,967	5,052	5,120
เกาหลีใต้	2,342	2,445	2,641	1,537	1,641	1,768
ไทย	825	1,058	1,276	884	1,026	1,241
อินโดนีเซีย	589	637	704	321	359	404
เวียดนาม	145	162	184	163	183	215
มาเลเซีย	45	46	49	46	52	60
ฟิลิปปินส์	13	15	18	58	65	77

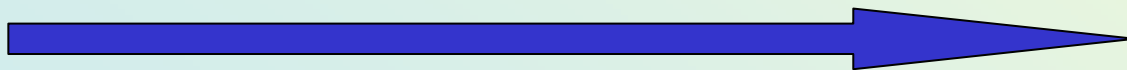
( Iowa State University , 2005 )

# ผลกระทบจากการค้าเสรีต่อประเทศในภูมิภาคเอเชีย

- ประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ได้รับผลกระทบมากที่สุด จะมีความสามารถในการแข่งขันต่ำที่สุด
- อินเดีย จะเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกมากที่สุดในภูมิภาค
- จีน จะเป็นผู้นำสินค้านมเข้ารายใหญ่ที่สุด และต่อไปจะมีศักยภาพในการส่งออกรองจากอินเดีย
- ประเทศในกลุ่มเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะมีศักยภาพรองมาจากจีน

สรุป ความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภูมิภาคเอเชีย

สูงสุด



ต่ำสุด

อินเดีย , จีน , เอเชียใต้ , เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ , เกาหลีใต้ , ญี่ปุ่น

# ปัญหาและผลกระทบต่อระบบอุตสาหกรรมนมของไทย

1. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นทั้งนมดิบและผลิตภัณฑ์นม
2. อัตราการเพิ่มการบริโภคนมยังต่ำ
3. ผู้บริโภคต้องการคุณภาพและราคาที่เหมาะสม
4. เกษตรกรต้องการราคาขายนมเพิ่ม โรงงานนมต้องการซื้อราคาต่ำลง
5. เกิดความไม่สมดุลระหว่างการผลิตและการตลาด
6. ปัญหาจากการกำหนดนโยบายของรัฐ
7. ระบบการค้าเสรีและเศรษฐกิจโลกเริ่มมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมนม
8. ขาดองค์กรที่รับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมนมทั้งระบบ

# อุตสาหกรรมนมไทยจะต้องปรับตัวอย่างไร

- มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมนม ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทั้งในระดับฟาร์ม , สหกรณ์โคนม และโรงงานแปรรูป
- มุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพน้ำนมดิบให้ได้มาตรฐานสากล
- กระตุ้นการขยายตลาดนมภายในประเทศ และหาช่องทางขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
- ภาครัฐกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและ เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมนม
- มีองค์กรที่รับผิดชอบดูแลอุตสาหกรรมนมโดยตรงอย่างเป็นทางการ

# บทสรุปแนวทางปรับตัวอุตสาหกรรมโคนมของประเทศไทย

พัฒนาขนาดฟาร์มให้เหมาะสมจากฟาร์มขนาดเล็กเป็นฟาร์มขนาดกลาง

ลดต้นทุนการจัดการฟาร์ม , เน้นการลดต้นทุนค่าอาหารชั้น

พัฒนาระบบจัดการฟาร์มให้เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน

เกษตรกรโคนม

ควบคุมปริมาณการผลิตนมดิบและมีแผนการผลิตนมดิบให้สอดคล้องกับตลาดรับซื้อ

ปรับปรุงคุณภาพน้ำนมดิบให้ได้ตามความต้องการของโรงงานแปรรูปเพื่อได้ราคาเพิ่มขึ้นตามคุณภาพนม

# บทสรุปแนวทางปรับตัวอุตสาหกรรมโคนมของประเทศไทย

ขนาดของศูนย์และสหกรณ์ต้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ

พัฒนาให้ได้รับมาตรฐาน **GMP.**

ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับโรงงานผู้รับซื้อในการวางแผน ปริมาณและคุณภาพที่ต้องการ

มีห้องปฏิบัติการน้ำนมดิบที่ได้มาตรฐานสำหรับตรวจ คุณภาพน้ำนมดิบเบื้องต้น

มีระบบบริหารจัดการที่ดี มีนโยบายการส่งเสริมกับ สมาชิก

ศูนย์รวมนม ,  
สหกรณ์โคนม



# บทสรุปแนวทางปรับตัวอุตสาหกรรมโคนมของประเทศไทย

ร่วมพัฒนาศูนย์รวมนมกลุ่มค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำนมดิบ วางแผนใช้น้ำนมดิบจากเกษตรกรเพิ่มขึ้น , มีมาตรฐาน ราคารับซื้อที่เป็นธรรม

มีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ (INNOVATION)

เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นและเพิ่มความต้องการของ ตลาด

มีส่วนร่วมในการสนับสนุนงบประมาณการณรงค์เพื่อเพิ่ม การค้มนมในประเทศ

จัดตั้งเป็นสมาคมอุตสาหกรรมนมที่มีความเข้มแข็ง มีส่วน เป็นผู้นำในการพัฒนาระบบอุตสาหกรรมนมในประเทศ

ขยายตลาดผลิตภัณฑ์นมไปยังตลาดต่างประเทศ

โรงงานแปรรูปนม

# บทสรุปแนวทางปรับตัวของอุตสาหกรรมโคนมของประเทศไทย

## นโยบายภาครัฐ

กำหนดนโยบายที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาศักยภาพของ  
อุตสาหกรรมนมในประเทศ ให้อยู่รอดได้ในระยะยาว

ผลักดันให้อุตสาหกรรมนมในประเทศไทยมีรูปแบบการ  
บริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารอุตสาหกรรมนม  
แห่งชาติ ( National Milk Board )

จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมและเพียงพอ สำหรับการ  
พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมในประเทศ รวมทั้งการคงมาตรการ  
สนับสนุนที่จำเป็นบางส่วนเอาไว้

มีนโยบายควบคุมความสมดุลระหว่างการผลิตและการตลาด  
การกำหนดมาตรฐานราคานมดิบ และราคาผลิตภัณฑ์นมที่  
เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมทั้งระบบรวมทั้งต่อผู้บริโภค

# มาตรการสนับสนุนของประเทศอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ประเทศที่ได้เปรียบทางการค้า ➤ นิวซีแลนด์และออสเตรเลีย (ไม่มีการสนับสนุน )

ประเทศที่ได้รับผลกระทบรุนแรง ➤ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป, แคนาดา, ญี่ปุ่น เกาหลีใต้

**ยังมีมาตรการสนับสนุนสำหรับเกษตรกรโคนมในประเทศอุตสาหกรรมโคนมไว้**

- การรักษาเสถียรภาพราคานมในประเทศ เช่น ราคประกันขั้นต่ำ
- การสนับสนุนด้านวิจัยการผลิต เช่น สิ้นเชื้อดอกระบายต่ำสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่
- การจ่ายเงินชดเชยด้านต่างๆ เช่น ชดเชยการเลิกเลี้ยงโคนมในพื้นที่ควบคุมสภาพแวดล้อม
- สนับสนุนด้านการส่งออก

# นโยบายและมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมนมของประเทศไทย

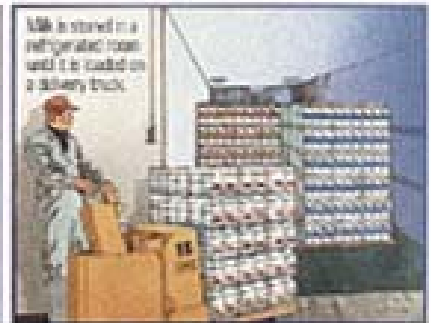
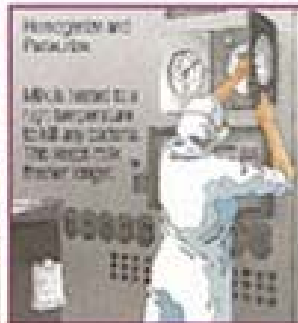
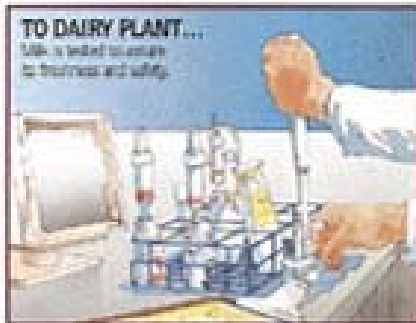
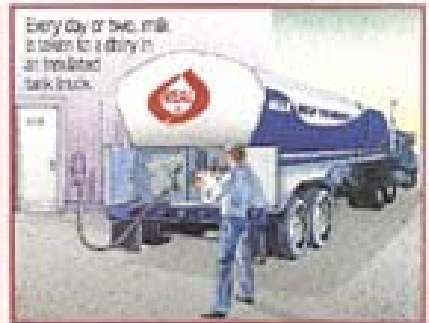
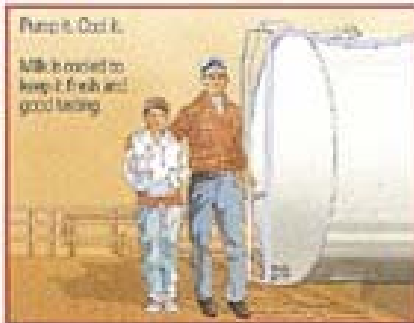
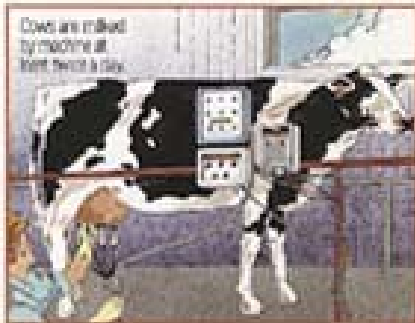
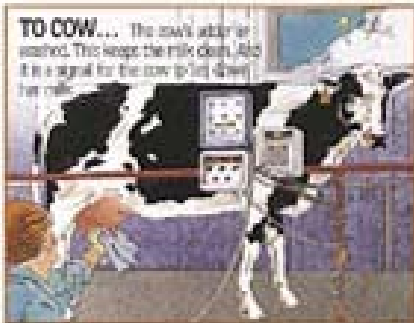
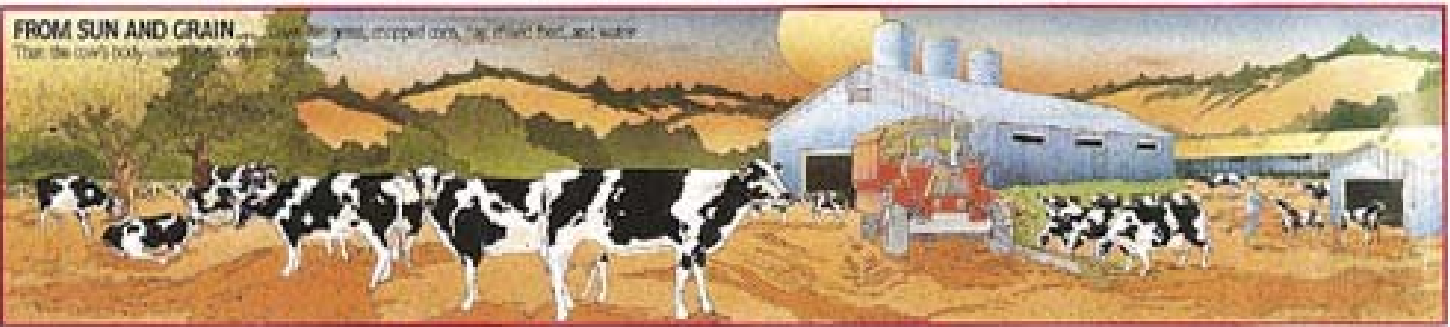
1. ระบบการรับซื้อนมดิบที่มีราคาประกันขั้นต่ำ
2. มาตรการด้านการกำหนดภาษีนำเข้านมผง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อ การรับซื้อนมดิบ
3. มาตรการกำหนดเงื่อนไขของโรงงานแปรรูป กับโควตานำเข้านมผง และการได้รับสิทธิในการจำหน่ายนมโรงเรียน
4. การสนับสนุนงบประมาณในโครงการนมโรงเรียน
5. การสนับสนุนงบประมาณส่งเสริมเพื่อเพิ่มปริมาณการดื่มนมใน ประเทศ
6. การสนับสนุนงบประมาณด้านแผนการปรับโครงสร้างการผลิตโคนม

# ข้อเสนอแนะแนวทางวิจัยด้านโคนมและอุตสาหกรรมนม

1. มีศูนย์กลางรวบรวมและเผยแพร่งานวิจัยด้านโคนม แบ่งเป็นแต่ละสาขา
2. ตั้งเครือข่ายนักวิจัย นักวิชาการด้านโคนม มีองค์กรหลักที่รับผิดชอบ
3. นักวิจัยควรต่อยอดงานวิจัยเดิมที่ได้ทำไว้ ทั้งงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำผลวิจัยมาใช้ได้เร็วขึ้น
4. งานวิจัยด้านโคนม ควรเน้นงานวิจัยด้านอาหารหย่าบสำหรับเลี้ยงโคนม, ด้านโภชนาการ ที่มีผลต่อสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ของโคนม
5. งานวิจัยผลิตภัณฑ์นม เน้นงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์นมเพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค
6. งานวิจัยด้านการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียจากระบบการเลี้ยงโคนมเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโคนมในอนาคต
7. งานวิจัยด้านสังคม , นโยบายภาครัฐ

# MILK

FROM COW TO YOU



Whenever you drink milk, it's good for you. That's because milk helps build strong bones and teeth.

**SO, MAKE MILK MILK!**